



香港恒生大學  
THE HANG SENG UNIVERSITY  
OF HONG KONG



School of Business

The Hang Seng University of Hong Kong

*A Dynamic School that CARES*

# 商业管理硕士

# MBM

Master of Business Management

- 会计与公司管治
- 全球企业管理
- 全球金融
- 市场营销



# 课程主任致辞： 欢迎加入商业管理硕士课程

香港恒生大学商学院的商业管理硕士课程（MBM）是专为不同本科背景的学生设计的开创性课程，为学生提供四大管理学科的专业知识和技能。学生可自由选择学习方向，包括会计与公司管治、全球企业管理、全球金融或市场营销专业，为未来的管理职业生涯奠定坚实基础。

我们商学院的课程在香港深受好评，拥有逾3,300名在校生。作为香港发展最迅速的商学院之一，已从最初的三个工商管理学士（BBA）课程发展到如今的十个课程。

作为香港规模最大的商学院，我们的MBM课程具有显著优势。商学院内逾80%的教职人员拥有博士学位，且众多教员具备专业资格，能够为学生提供最新的学术知识，全面提升学生在四大学科领域的知识和能力。

香港作为国际化大都市，是一座充满活力、商业繁荣、东西文化交汇的城市。学生在MBM课程中积累的实战经验与商业知识，将有助于他们在香港、中国内地或全球其他各地获得职业竞争优势。



商学院还为学生提供丰富的学习体验，如资助参加国际会议或暑期硕士学习项目。  
学生还能在导师指导下，将自己的论文转化成可发表的学术成果。

我们期待您加入MBM课程，开启一段难忘的学习旅程。



### 梁剑平博士

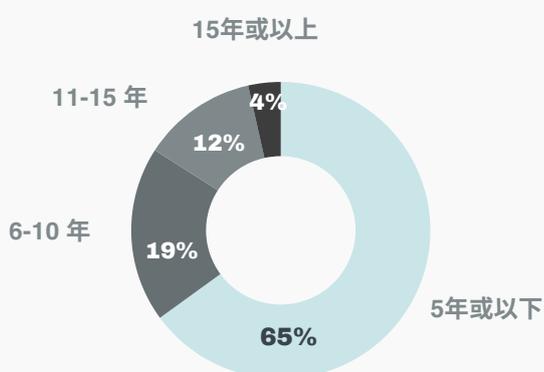
萨斯喀彻温大学 学士  
新南威尔士大学 硕士  
西雪梨大学 博士

香港恒生大学商学院副院长  
兼市场学副教授

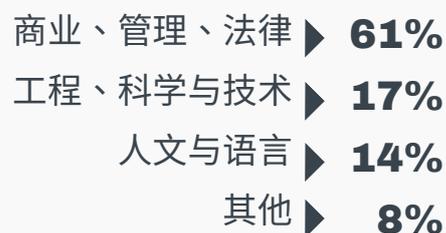


## MBM录取学生的 工作经验

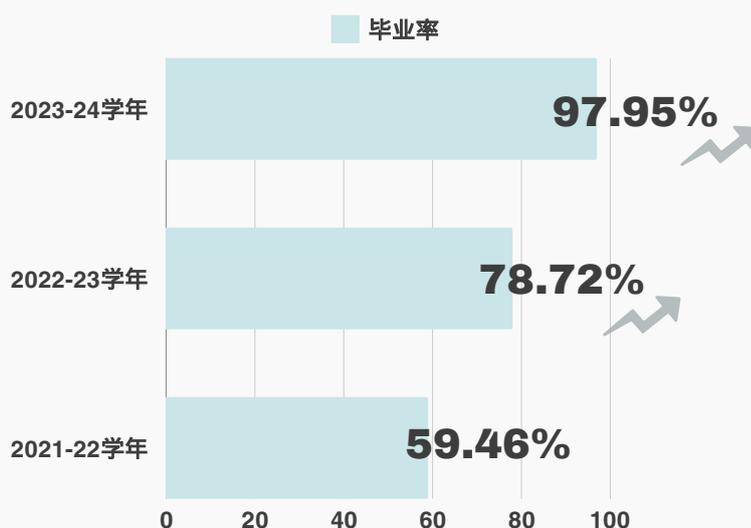
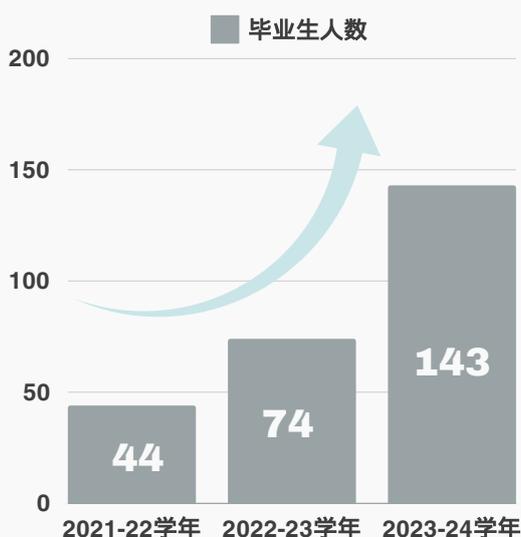
(2021/22至2023/24学年)



## MBM录取学生的 学术背景



我们的MBM录取学生 平均年龄为30岁，拥有5年工作经验



MBM课程的受欢迎程度不断提升，从2021/22学年的44名毕业生增长至2023/24学年的143名毕业生，增长率高达225%。同时，同期申请人数也有显著增长，从146人增加至1,002人，增幅达到583%。





## 课程设计

在MBM课程中，学生需在一年的全日制学习中修读九门课程，并完成毕业论文。第一学期包括四门基础课程，帮助学生初步了解不同的学科领域。随后，学生将在第二学期选择五门专业方向课程，并于暑期完成毕业论文。

## 共同课程

- ACY6101 会计和业务规划
- FIN6101 企业财务
- MGT6101 全球战略
- MKT6101 营销管理

## 研究方法研讨会

这个不计学分的研究方法研讨会旨在为学生提供进行学术研究所需的知识、方法和工具，涵盖成熟的定性和定量构架及测量指标。学生将会通过研讨会，学习如何确定合适的研究主题，构建命题，发展并验证假设，为后续的毕业论文项目及其他高级学位（如MPhil、DBA和PhD）奠定坚实的研究基础。

# 会计与公司管治课程

本课程为具备或不具备相关背景的学生提供“会计”和“公司管治”两大热门商务主题的学习。这两大主题的知识对于理解、评估和管理企业的基本职能至关重要。本方向的课程涵盖治理、法律和会计等多个领域，帮助学生掌握专业知识，并培养批判性分析、有效沟通和决策的综合能力，以应对当今商业环境的挑战。本方向的毕业生拥有广泛的职业发展机会，可以在多个行业领域中发展。以下为五门核心课程：



- **ACY6117 商业与公司法**

本课程旨在为学生提供香港法律体系的知识，深入理解本地及国际商业运作的法律环境。

- **ACY6118 企业管治与合规**

本课程旨在帮助学生了解企业管治的关键要素和实践方法，以及相关法律法规的基本知识。

- **ACY6119 财务报告与分析**

本课程旨在介绍财务报告，并分析评估企业的经营表现。

- **ACY6120 企业会计信息系统**

本课程从管理者的视角介绍企业与会计信息系统。

- **ACY6121 决策会计**

本课程强调会计信息与管理活动之间的联系，并探讨如何在商业决策中应用成本概念与技术。

## Master of Business Management Programme Orientation



## 全球企业管理课程

全球企业管理课程旨在培养和提升学生在跨国公司或全球商务机构工作的知识与能力。完成课程后，毕业生将具备全球商务方面的知识，并掌握有效管理的工具，以应对行业的全球化挑战。学生将有机会体验真实案例分析、嘉宾演讲实践学习，并参与课堂讨论、项目工作、角色扮演和模拟游戏等多种学习活动。此课程由五个科目组成：

- **MGT6112 全球人才管理**

本课程介绍多种全球人才管理框架、议题和案例，帮助学生在现代商业环境中学习、分析并实施相关内容。课程还为学生提供企业流程和管理技巧，以实现企业目标。

- **MGT6113 跨文化谈判**

本课程旨在拓宽学生对跨文化谈判的理解，提升学生在不同文化背景下分析并应对谈判与冲突的能力。通过学习谈判概念和实践性体验，学生将掌握在不同谈判情境中实现合作共赢的技能。

- **MGT6114 国际商务**

本课程聚焦全球化及技术进步背景下的国际商务相关重要议题。它提供了一个全面框架，以理解国际商务决策的环境和机构。本课程还探讨在不同地理区域开展业务的具体问题。

- **MGT6115 全球创业**

本课程帮助学生掌握识别创业机会的关键技巧，并将这些机会转化为可行的商业概念。学生还将学习如何跨越国界拓展新企业的不同途径。

- **MGT6116 全球管理**

本课程聚焦全球化环境下组织管理面临的挑战与机遇。通过本课程，学生能够全面了解全球化进程及其对当代商业环境的影响。

# 全球金融课程

全球金融课程将带您进入激动人心的金融世界，并开启充满职业发展机会的未来。毕业生将掌握前沿的专业技能，为踏上银行专家、投资分析师、基金经理、财务顾问、企业财务主管和研究员等挑战性岗位做好准备。全球金融课程结合了学术研究的前沿知识与领先专业人士的实践经验，为您提供对金融行业的全面理解。本课程的学习将提升您解决复杂商业问题的能力和自信。本课程由以下五个科目组成：

- **FIN6107 金融科技与创新**

本科目围绕货币与支付、市场及消费者体验的当前及新兴技术展开探讨，深入研究金融、监管、银行、保险及社会包容性相关的关键理念、原则和框架。

- **FIN6108 国际金融管理**

本科目旨在为学生提供管理跨国公司的深入知识和专业技能，涵盖全球外汇市场、汇率变动的宏观经济理论、外汇风险对冲、国际融资决策以及全球投资的估值等主题。

- **FIN6109 全球投资**

本科目为学生提供全球投资决策分析框架，涵盖全球环境下的标准投资理论和产品，包括外汇基本概念、全球股票和债券投资以及另类投资。

- **FIN6110 金融市场的当代问题**

本科目帮助学生深入了解经济和金融市场的最新发展，并培养学生了解全球金融相关问题的能力，并培养金融分析技能。

- **FIN6111 海外商务游学团\***

学生将前往海外国家，深入了解不同的金融市场和企业。学生将与海外公司合作，为实际的金融挑战提出创新解决方案，并与商界及社区领袖建立联系。

\* 学生需要自费支付旅程相关费用(如机票，住宿等)。



# 市场营销课程

市场营销课程旨在为学生提供以就业为导向的课程，帮助他们在市场营销领域获得职业优势。课程涵盖数码和网络营销、全球营销与跨文化消费者行为、创业营销和品牌策略管理等多个前沿市场营销议题。市场营销课程为学生提供学习最新市场营销主题的机会，并探索先进的市场营销实践和问题。本课程由以下五个科目组成：

- **MKT6102 数字与网络营销**

本科目旨在帮助学生探索新兴数字技术如何影响传统市场营销。课程深入分析互联网用户特征和网络经济中的消费者行为，并帮助学生掌握在数字营销环境中制定市场营销策略和战术所需的知识和技能。

- **MKT6103 全球策略营销**

本科目强调当代策略营销的全球性质。通过学习本模块，学生将理解市场营销策略和战术如何与动态全球市场中的经济、贸易、社会文化、政治、法律和监管因素互动。

- **MKT6104 创业营销**

本科目旨在让学生了解管理关键市场营销流程的复杂性，重点关注与创业活动相关的有效策略。课程特别强调香港及大中华区初创企业和中小企业面临的各类问题。

- **MKT6105 品牌策略管理**

本科目旨在强调品牌策略管理的关键要素、原则和框架。课程目标是培养学生在当今竞争激烈的商业环境中理解、创造、评估、管理、利用和维持品牌的能力。

- **MKT6106 跨文化消费者行为**

本科目介绍跨文化背景下消费者行为的关键概念和理论，涵盖影响消费者行为的认知、情感、社会文化和决策过程。课程还为学生提供了充分的机会，将消费者行为的概念和理论应用于不同文化中的市场营销问题中。



## 论文专案

所有学生均需在完成上述九门课程后，在夏季学期完成硕士毕业论文。学生可以选择独立完成/合作进行论文。在学术导师的指导下，论文项目能使学生更加深入了解他们的学科领域。学生可以选择进行基于公司的项目研究，或撰写传统的学术研究论文。

## 入学要求

- 具有受认证大学的学士学位或同等学历；
- 如果学生的学士学位不是在以英语为授课语言的大学/高等院校获得的，则必须满足以下任何一项英语语言能力要求：

TOEFL\*  $\geq 550$  (纸质考试)， $\geq 79$  (网络考试)；或

IELTS\*  $\geq 6.0$ ；或

CET-6  $\geq 430$ ，或在2005年6月前通过的“合格”成绩；或

TEM-4  $\geq 70$ 。

TOEFL\*  
 $\geq 550$   
(paper-based)

TOEFL\*  
 $\geq 79$   
(Internet-based)

IELTS\*  
 $\geq 6.0$

CET-6  
 $\geq 430$

TEM-4  
 $\geq 70$

\* TOEFL和IELTS成绩在申请时需为两年内的有效成绩。



## 英语辅导班

雅思同等成绩低于 6.5 分的学生必需修讀自費的英语輔導班，以提升其英語能力。本英语班由英语专业出身且经验丰富的英语母语教授主持。我们亦鼓励雅思同等成绩 6.5 分或以上的学生参加此英语班，以进一步提高英语水平。

### 课程学费（共27学分）

非本地学生

**HK\$229,500**

(每学分HK\$8,500)

本地学生

**HK\$218,700**

(每学分HK\$8,100)





## 课程查询及申请程序

申请人可以通过香港恒生大学在线申请系统提交申请。

如需进一步咨询，请联系研究生办公室。

香港恒生大学  
商学院 研究生办公室  
电话: (852) 3963 5600  
电邮: [mbm@hsu.edu.hk](mailto:mbm@hsu.edu.hk)



微信二维码



MBM网站二维码

香港恒生大学是一间于香港注册成立之担保有限公司。  
信息更新至2025年8月。

商业管理硕士课程已受资历架构 (HKQF) 认可。  
QF等级: 6 | 注册编号: 21/000473/L6 | 注册有效期: 2021年9月1日至2028年8月31日。

\*本课程简介内容以英文版本为准，中文译本仅供参考。