



商业管理硕士 Master of Business Management

- 会计与公司管治
- 全球企业管理
- 全球金融
- 市场营销



课程主任致辞: 欢迎报读商业管理硕士

商业管理硕士(MBM)课程通过开创性的学科设计,为各专业背景的学生提供四个不同商科范畴的学习机会。通过此课程,学生能取得四个专业方向(会计与公司管治、全球企业管理、全球金融和市场营销)之一的商业管理硕士学位,并为将来从事相关领域的管理工作做好准备。

香港恒生大学商学院目前有超过3,300名在读全日制本科生,并已成为香港本地大学中最受学生欢迎的学院之一。我们也是香港发展最迅速的商学院,从六年前的三个本科课程,发展到现在提供十个本科课程及两个硕士课程。

除了获得众多卓越教学奖外,我们的教职员在各自的研究领域也同样成就 斐然。多年来,我们在众多国际顶级学术期刊上发表了学术成果,如 Journal of International Business Studies, Strategic Management Journal, Journal of Management, Journal of Management Studies, Management Science, Academy of Management Review, Journal of Business Venturing, Journal of Consumer Research, Journal of International Marketing, Journal of World Business, Journal of Financial Economics, Accounting Review, Journal of Accounting & Public Policy, Journal of Corporate Finance, Journal of Finance, 等期刊。



香港长期以来是全球学生提升英语水平的理想目的地之一。本地独特而地道的 英语环境可以帮助每一位同学在英语能力上获得切实的提高。 另外不要忘记, 香港是一个充满活力的城市,商业发展蓬勃,东西方文化交融。我们的商业管 理硕士课程旨在让您结合过往的学习及工作经验,将各领域的商业知识融会贯 通,以助您在事业发展上百尺竿头,更进一步!

香港恒生大学商学院将带给您一段无与伦比的教育体验。 我们期待您的加入!







课程设计

在选择四个专业方向之一(即会计与公司治理、全球商业管理、全球金融和市场营销)后,学生需要学习九个科目,并且在這個为期一年的全日制课程中完成论文项目。 学生将在第一学期修读四个专业方向的基础科目,然后在第二学期继续修读所选专业方向的其余五个科目,最后在暑期学期完成论文项目。

第一学期共同科目

- •ACY6101会计和业务规划
- •FIN6101企业财务
- MGT6101全球战略
- MKT6101营销管理

研究方法研讨会

这个不计学分的研究方法研讨会旨在为学生提供进行学术研究所必需的知识、方法和工具。 学生将会通过研讨会学习如何确定合适的研究主题、提出研究命题、制定并检验研究假设,从而为进行 SBUS6999 论文项目,以及将来继续修读其他研究型学位做好准备。

会计与公司管治课程

此课程为学生提供会计和公司管治两个核心商业课题的学习机会。会计和公司管治的知识对学生理解、评估和管理企业的基本职能至关重要。本课程涵盖会计、法律、管理学等多学科的专业知识,培养学生的实用技术知识和分析能力,以及有效沟通和决策的能力,以应对现今商业社会的挑战。学生毕业后,在各领域中拥有众多选择。此课程也为立志继续攻读研究型硕士或博士学位的同学奠定扎实的基础。五个科目概述如下:



• ACY6117 商业及公司法

本科目旨在让学生了解香港的法律制度,并了解香港及国际企业运作的法律环境。

• ACY6118 公司管治与合规

本科目旨在让学生了解公司管治的关键决定因素和最佳做法,以确保遵守相关法律和法规。

• ACY6119 财务报告和分析

本科目旨在让学生了解如何运用财务报告和分析,用于评估业务绩效。

• ACY6120 企业会计信息系统

本科目旨在从高管的角度向学生介绍企业和会计信息系统。

• ACY6121 决策会计

本科目强调会计信息与管理活动之间的联系,以及如何在商业决策中应用成本计算的概念和技术。



全球企业管理课程

全球企业管理课程旨在培养和发展学生在跨国公司或全球商业组织就业所需要的知识和能力。完成该方向的学习后,毕业生将具备关于全球商业问题的全面知识,并能够熟练使用各类工具来有效管理企业和应对行业全球挑战。毕业生亦可以在该方向继续深造,攻读该学科的研究型硕士或博士学位项目。同时,学生可学习实际案例和吸取在职高管的实践经验,以及参与各种学习活动,包括课堂讨论、项目设计、角色扮演和模拟游戏。此课程由五个科目组成:

• MGT6112 全球人才管理

本科目会介绍当代环球商业环境中广泛使用的人才管理框架,以及探讨热点问题和实际案例。通过此课程,学生可了解为实现企业目标而进行有效人才管理的程序和技能。

• MGT6113 跨文化谈判

本科目旨在通过提高学生在跨文化谈判中批判性分析的能力,拓宽学生对跨文化谈判的理解。通过对商业谈判理论的实践性学习,学生能够培养在各种谈判环境中为各方实现双赢解决方案的能力。

• MGT6114 国际商务

本科目旨在介绍全球化和技术变革下,与国际商业相关的一系列重要问题。本科目提供一个全面的理论框架,用于理解国际商业决策所涉及的环境和机构。本科目还涉及在不同地理区域开展业务的具体问题。

• MGT6115 全球创业

本科目旨在帮助学生如何辨识创业机会以及如何将这些机会转化为可行的商业概念。学生还将学习如何通过不同的方式创立一个新的跨越国界的企业。

• MGT6116 全球管理

本科目旨在帮助学生了解全球环境中,与组织管理相关的挑战和机遇。学生可以了解全球化在当代商业环境中的过程和影响。

全球金融课程

全球金融课程将引领您进入一个令人振奋、充满机遇的金融服务世界。毕业生可以通过掌握先进的金融技术技能,从事银行专业人士、投资分析师、基金经理、财务顾问、企业财务主管和研究人员等具有挑战性的工作。全球金融课程汇集了学术研究最前沿的金融知识、高阶专业人士的最佳实践和经验学习成果,为学生提供对金融行业的全面理解。此课程帮助学生在未来充满信心地克服复杂的业务问题。本课程由以下五个科目组成:

• FIN6107 金融科技与创新

本科目探讨有关货币、支付、市场和消费者体验的新兴技术,并学习与金融、监管、银行、保险和社会包容等方面相关的核心理念、原则和理论框架。

• FIN6108 国际财务管理

本科目旨在为学生提供管理跨国公司所需的专业知识和技能。课程涵盖全球外汇市场、与汇率变动相关的宏观经济理论、对冲外汇风险、国际融资决策和环球投资估值。

• FIN6109 全球投资

本科目旨在为学生提供一个分析环球投资决策的框架。课程涵盖全球范围内的标准投资理论和产品,包括基本的外汇概念和定义、环球股票和债券投资以及其他投资类别。

• FIN6110 金融市场的当代问题

本科目旨在培养学生对经济和金融市场最新发展的认识,并培养学生掌握和提高分析当前全球金融相关问题的能力。

• FIN6111 海外游学团*

本科目将组织学生参加境外游学活动,接触国外不同的金融市场和组织,与海外公司合作,开发创新解决方案,应对实际财务挑战,并与企业和社区领导者建立联系。

- * Student should pay the related travel fee (e.g. ticket, hotel, etc.)
- *學生需要自費支付旅程相關費用(如機票,住宿等)。



市场营销课程

市场营销课程以就业为导向,旨在为学生在市场营销领域寻求合适职位建立专业优势。课程涵盖数字和网络营销、全球营销和跨文化消费者行为、创业营销和战略品牌管理等营销领域的前沿课题。本课程为学生提供了学习最新营销理念,以及探索高端营销实践及议题的机会。本课程由以下五个科目组成:

• MKT6102 数字和网络营销

本科目旨在帮助学生探索和理解新兴数字技术对传统营销实践的影响。课程深入分析网络经济中的互联网用户特征和消费者行为,并为学生提供在数字营销环境中制定相关策略所需的知识和技能。

• MKT6103 全球战略营销

本科目重点介绍当代全球战略营销方法。通过本科目,学生将了解如何在不断变革的全球市场中,因应经济、贸易、社会文化、政治、法律和监管等因素制定最佳营销策略。

• MKT6104 创业营销

本科目旨在让学生了解管理关键营销流程的复杂性,尤其关注创业过程中所追求的企业独特性和有效性。本科目特别强调并探讨当代香港及大中华区初创企业和中小型企业所面对的问题。

• MKT6105 战略品牌管理

本科目重点介绍战略品牌管理的核心要素、原则和理论框架。它旨在培养学生在当今竞争激烈的商业环境中,理解、创建、评估、管理、利用和维持品牌的能力。

• MKT6106 跨文化消费者行为

本科目介绍跨文化环境中消费者行为的关键概念和理论。它涵盖了消费者行为背后的认知、情感、社会文化和决策过程。学生同时会学习将消费者行为的概念和理论应用于解决跨文化环境中的营销问题。



论文专案

学生在第二学期完成五个选修课程后,将在暑期学期完成硕士论文。通过导师的指导,论文项目可以使学生更深入学习自己感兴趣的知识。学生可以选择完成基于公司的案例研究论文,或传统的学术研究论文。

不带学分英语班

为了向雅思同等成绩低于 6.5 分的学生提供更多英语教育,我们提供了一个必修的不带学分英语班,重点提升同学的演讲和沟通技巧。 本英语班由英语专业出身且经验丰富的英语母语教授主持,费用为 3,060港元。我们亦鼓励雅思同等成绩 6.5 分或以上的学生参加此英语班,以进一步提高他们的英语能力。





入学要求

- 持有大学认可的学士学位或同等学历;和
- 如果申请人的学士学位不是从以英语为教学语 言的大学/高等教育机构获得的,则须满足下列 英语能力要求之一:
 - 托福 ≥ 550 (纸笔考试)、≥ 79 (网考);或
 - 雅思 ≥ 6.0;或
 - 全国大学英语六级 (CET 6) ≥ 430; 或
 - 全国高校英语专业四级考试(TEM-4)≥70

课程学费

非本地生 港币\$210,000 港币\$200,000

本地生







课程查询及申请程序

商业管理硕士课程获资历架构 (QF) 认可。 资历架构级别: 6

如有任何查询,欢迎联络商学院。

香港恒生大学

商学院 研究生办公室

电子邮件:mbm@hsu.edu.hk

电话:(852)39635551

本课程简介内容以英文版本为准·中文译本仅供参考。 香港恒生大学是一间于香港注册成立之担保有限公司。

有关资料更新至日2023年9月。

